

# WARUNKI UCZESTNICTWA

Organizator: Health and Beauty Media Sp. z o.o.,  
ul. Królowej Marysieńki 9/10, 02-954 Warszawa  
Tel.: +48 22 858 79 54, 858 79 55, 858 79 52  
Fax: + 48 22 858 79 53  
e-mail: targi@health-and-beauty.com.pl  
www.beauty-fairs.com.pl, www.beauty-forum.com.pl



**Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń: 11.01.2019**

**10% rabatu za zgłoszenie do 22.12.2018**

## 1. TYTUŁ TARGÓW

Kongres i Międzynarodowe Targi Kosmetyki Profesjonalnej BEAUTY FORUM 2019 - edycja wiosenna

## 2. ORGANIZATOR

HEALTH AND BEAUTY MEDIA Sp. z o.o.  
ul. Królowej Marysieńki 9/10, 02-954 Warszawa  
Tel. + 48 22 858 79 54, 858 79 52, 858 79 55  
Fax: + 48 22 858 79 53

## 3. MIEJSCE TARGÓW

Global Expo  
ul. Modlińska 6D, 03-216 Warszawa

## 4. CZAS TRWANIA TARGÓW

9.03. (sobota) - 10.03. (niedziela) 2019 r.  
Wystawcy: godz. 8:00 - 19:00  
Zwiedzający: godz. 10:00 - 18:00 sobota, godz. 10:00 - 17:00 niedziela

## 5. BRANŻE TARGOWE

- Akcesoria, biżuteria i ozdoby
- Aromaterapia
- Artykuły jednorazowego użytku
- Consulting
- Depilacja/Epilacja
- Dezynfekcja
- Fitness/Rehabilitacja - urządzenia i akcesoria
- Kosmetyka - aparaturowa i akcesoria
- Kosmetyka kolorowa
- Kosmetyka pielęgnacyjna
- Kosmetyki naturalne, ekokosmetyki
- Kosmetyki solaryjne
- Makijaż permanentny
- Media
- Manicure/Stylizacja i pielęgnacja paznokci
- Medycyna estetyczna
- Odzież robocza
- Opalanie natryskowe
- Perfumy i wody toaletowe
- Produkty do pielęgnacji stóp
- Produkty do pielęgnacji, koloryzacji i stylizacji włosów
- Przedłużanie i stylizacja rzęs
- Rozwiązania IT, aplikacje, oprogramowanie
- Sauny
- Solaria
- Sprzęt do pielęgnacji stóp
- Suplementy/Zdrowa żywność
- Szkoły, placówki szkoleniowe, doszkalające i kursy doszkalające
- Techniki relaksacyjne
- Trychologia/Hair SPA
- Wellness/SPA - urządzenia i akcesoria
- Wyposażenie gabinetów i sklepów
- Związki, stowarzyszenia
- Inne

## 6. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU

1. Zgłoszenie Udziału następuje wyłącznie w formie elektronicznej poprzez System rejestracji wystawców Health and Beauty Media umieszczony na stronie [www.beauty-fairs.com.pl](http://www.beauty-fairs.com.pl), zgodnie z niniejszymi Warunkami Uczestnictwa, które zostają tym samym przyjęte przez Wystawcę i stanowią treść umowy między Organizatorem i Wystawcą. Kompletnie wypełnione Zgłoszenie Udziału, podpisane przez prawnie upoważnionych reprezentantów Wystawcy, należy przekazać poprzez System rejestracji wystawców Health and Beauty Media Organizatorowi najpóźniej do **11 stycznia 2019 r.**
2. Wystawca wyraża zgodę na dokonywanie korespondencji w sprawie realizacji zamówienia, w tym dookreślenia warunków realizacji zamówienia, w formie elektronicznej za pośrednictwem systemu elektronicznego, za pośrednictwem którego zamówienie zostało złożone. Wystawca ponosi odpowiedzialność za udostępnienie osobom trzecim danych do konta w systemie z którego dokonywane są ustalenia na potrzeby realizacji i modyfikacji zamówienia. Wystawca przyjmuje za wiążące dla niego wszystkie ustalenia poczynione z konta Wystawcy w systemie.
3. Szczególne życzenia odnośnie umiejscowienia stoiska będą uwzględniane w miarę możliwości, jednakże nie można warunkować uczestnictwa ich spełnieniem przez Organizatora.
4. Zgłoszenia Udziału będą rozpatrywane według kolejności ich wpływu. Nadesłanie Zgłoszenia po terminach określonych w Warunkach Uczestnictwa zwalnia Organizatora z obowiązku jego rozpatrzenia. Organizator może przyjąć Zgłoszenie Udziału przesłane po **11 stycznia 2019 r.** W tym przypadku Wystawcę obowiązują wszystkie pozostałe terminy ujęte w Warunkach Uczestnictwa (dotyczy w szczególności warunków rezygnacji z udziału w targach).
5. Przed zgłoszeniem Udziału Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się ze stanowiącymi załącznik do niniejszych Warunków Uczestnictwa: Regulaminem Centrum Targowo-Kongresowego Global Expo oraz Regulaminem dla Uczestników Kongresu i Międzynarodowych Targów Kosmetyki Profesjonalnej BEAUTY FORUM. Zgłoszenie udziału jest jednoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika zapoznania się z warunkami wymienionych obu Regulaminów i zobowiązaniem się do przestrzegania zasad przebywania w obiekcie targowym oraz poddania się wszelkim sankcjom określonych w tych Regulaminach. Regulamin Centrum Targowo-Kongresowego Global Expo oraz Regulamin dla Uczestników Kongresu i Międzynarodowych Targów Kosmetyki Profesjonalnej BEAUTY FORUM stanowią integralną część niniejszych Warunków Uczestnictwa i zawierają postanowienia szczegółowe względem Warunków Uczestnictwa.
6. Wszelkie zmiany dotyczące Zgłoszenia Udziału mogą być wykonywane tylko przez System rejestracji wystawców Health and Beauty Media.
7. W przypadku zakupu powierzchni, ponad objęte zamówieniem pierwotnym, zamówienie będzie wiążące dla stron, o ile Wystawca uzyska od Organizatora potwierdzenie ich dostępności. Wygenerowane przez System rejestracji wycenienie należności za dodatkowe powierzchnię nie stanowi potwierdzenia dostępności dodatkowych powierzchni usług zamówionych, a jedynie określa wysokość wynagrodzenia za nie.

## 7. POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA

1. O przyjęciu Wystawcy i eksponatów decyduje Organizator. Nie istnieją żadne roszczenia Wystawcy o potwierdzenie udziału i zawarcie umowy. Potwierdzenie zgłoszenia wysłane za pomocą Systemu rejestracji wystawców Health and Beauty Media przez Organizatora jest równoznaczne z zawarciem umowy z Wystawcą. Wystawca nie może przenosić praw wynikających z zawartej umowy na osoby trzecie.
2. Organizator jest upoważniony do odstąpienia od umowy do dnia **1 marca 2019 r.**, gdy potwierdzenie udziału zostało udzielone na podstawie nieprawdziwych danych lub gdy do **1 lutego 2019 r.** nie zostały w pełni uiszczone wszystkie opłaty.

## 8. PRZYDZIAŁ STOISK

1. Organizator jest upoważniony do przydziału Wystawcy stoiska, przy czym dopasowuje jego kształt i wielkość do istniejących warunków otoczenia. Przydział stoiska dla Wystawcy jest wiążący. Jeśli będą tego wymagały okoliczności, Organizator może, nawet po zawarciu umowy, odstąpić od przydzielonego miejsca, przydzielić miejsce gdzie indziej lub nieznacznie zmienić powierzchnię przydzielonego stoiska (wskazanie lokalizacji).
2. Wystawca bez pisemnej zgody Organizatora nie może dokonywać zmiany lokalizacji przydzielonego stoiska ani dokonywać zamiany stoiska z innymi Wystawcami.
3. Jeżeli ilość lub rodzaj powierzchni przydzielonej we wskazaniu lokalizacji różni się od zamówionej w Zgłoszeniu Udziału, umowa między Organizatorem i Wystawcą zostaje zawarta na warunkach określonych we wskazaniu lokalizacji, chyba że w terminie 10 dni od daty otrzymania wskazania lokalizacji wniesiona zostanie pisemna rezygnacja z tej powierzchni. Wniesienie pisemnej rezygnacji nie gwarantuje wskazania nowej lokalizacji.
4. Jeżeli Wystawca nie zajmie stoiska w przeddzień otwarcia Targów, może ono zostać rozdysponowane według uznania Organizatora, a Wystawcy nie przysługuje z tego tytułu prawo do żadnych roszczeń.

## 9. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Wystawca ma prawo do dnia **18 stycznia 2019** wycofać swoje Zgłoszenie Udziału (odstąpić od umowy zawartej z Organizatorem), przy czym w takim przypadku jest zobowiązany zapłacić Organizatorowi odstępne w wysokości 10% umówionej opłaty za Usługę. Wycofanie zgłoszenia (odstąpienie od umowy) po wskazanym terminie powoduje konieczność dokonania przez Wystawcę zapłaty Organizatorowi pełnej umówionej opłaty za Usługę.
2. Wystawca ma prawo do **31 stycznia 2019 r.** zmienić swoje Zgłoszenie Udziału z powierzchni zabudowanej na powierzchnię niezabudowaną. Zmiana zgłoszenia po tym terminie powoduje konieczność zapłaty jak za powierzchnię zabudowaną.
3. Oświadczenia stron w przedmiocie odstąpienia od umowy następuje poza systemem rejestracji i wymaga dla swej ważności zachowania formy pisemnej.

## 10. OPŁATY

### 1. OPŁATY ZA WYNAJĘCIE POWIERZCHNI ZABUDOWANEJ

Opłaty za wynajęcie powierzchni zabudowanej wynoszą (PLN/m<sup>2</sup>):

| Typ stoiska | Minimalna powierzchnia | Cena podstawowa netto PLN/m <sup>2</sup> | Cena specjalna netto PLN/m <sup>2</sup>       |
|-------------|------------------------|--|---|
| szeregowe   | 6 m <sup>2</sup>       | 534,-                                    | 514,- przy stoisku o pow. ≥ 15 m <sup>2</sup> |
| narożne     | 12 m <sup>2</sup>      | 584,-                                    | 559,- przy stoisku o pow. ≥ 24 m <sup>2</sup> |
| półwyspowe  | 24 m <sup>2</sup>      | 629,-                                    | 579,- przy stoisku o pow. ≥ 42 m <sup>2</sup> |
| wyspowe     | 30 m <sup>2</sup>      | 664,-                                    | 614,- przy stoisku o pow. ≥ 50 m <sup>2</sup> |

Do podanych wyżej cen netto należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości.

Minimalna powierzchnia zabudowana: 6 m<sup>2</sup>

a. Podane stawki zawierają następujące usługi:

- wynajęcie powierzchni,
- ogólne oświetlenie hal,
- ogólna ochrona terenów targowych,
- ogólne ogrzewanie,
- działania reklamowe i marketingowe, dekoracja zewnętrzna i wewnętrzna obiektu targowego, wykonanie i obsługa Recepcji, Biura Targów i Biura Prasowego, informacja wewnętrzna,
- utrzymywanie w czystości ciągów pieszych i hal.

b. W cenę 1 m<sup>2</sup> powierzchni zabudowanej w kalkulowano ponadto:

- zabudowę systemową (ścianki o wys. ok. 240 cm z wypełnieniem z płyty grubości 3,2 mm białej), z zapleczem zamykanym na drzwi uchylne lub harmonijkowe, wykładzinę podłogową szarą,
- 1 fryz z każdej otwartej strony stoiska, z numerem stoiska oraz nazwą Wystawcy wykonanymi pismem jednolitym dla całej wystawy,
- podłączenie elektryczne stoiska (230 V),
- 3 punkty świetlne, 1 gniazdo 230 V na każde rozpoczęte 6 m<sup>2</sup> stoiska,
- 1 stół, 2 krzesła, 1 wieszak, 1 kosz na śmieci,
- 1 gablotę przeszkloną lub ladę z półką 100 x 50 cm, wys. 90 do 110 cm na każde rozpoczęte 6 m<sup>2</sup> stoiska. Rezygnacja z któregośkolwiek z powyższych elementów nie stanowi podstawy do obniżenia ceny za 1 m<sup>2</sup> i nie mogą one ulec zamianie na inne elementy.

Wszystkie dodatkowe usługi związane z urządzeniem stoiska lub dodatkowe elementy wyposażenia stoiska (np. ułożenie innej wykładziny podłogowej, ochrona i sprzątanie stoiska, wykonanie logo firmy, dodatkowe sprzęty itd.) powinny być zamówione u Organizatora poprzez elektroniczny System rejestracji wystawców Health and Beauty Media i podlegają dodatkowej opłacie.

### 2. OPŁATY ZA WYNAJĘCIE POWIERZCHNI NIEZABUDOWANEJ

Opłaty za wynajęcie powierzchni niezabudowanej wynoszą (PLN/m<sup>2</sup>):

| Typ stoiska | Minimalna powierzchnia | Cena podstawowa netto PLN/m <sup>2</sup> | Cena specjalna netto PLN/m <sup>2</sup>       |
|-------------|------------------------|--|---|
| szeregowe   | 6 m <sup>2</sup>       | 425,-                                    | 405,- przy stoisku o pow. ≥ 15 m <sup>2</sup> |
| narożne     | 12 m <sup>2</sup>      | 475,-                                    | 450,- przy stoisku o pow. ≥ 24 m <sup>2</sup> |
| półwyspowe  | 24 m <sup>2</sup>      | 520,-                                    | 470,- przy stoisku o pow. ≥ 42 m <sup>2</sup> |
| wyspowe     | 30 m <sup>2</sup>      | 555,-                                    | 505,- przy stoisku o pow. ≥ 50 m <sup>2</sup> |

Do podanych wyżej cen netto należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości. Minimalna powierzchnia niezabudowana: 6 m<sup>2</sup>. Podane wyżej ceny zawierają takie same usługi jak wymienione w p. 10.1 a. Podłączenie elektryczne stoiska jest dodatkowo płatne i następuje po odbiorze instalacji na stoisku przez elektryka Organizatora.

Indywidualny projekt zabudowy stoiska podlega weryfikacji i zatwierdzeniu przez Organizatora.

## 11. WARUNKI PŁATNOŚCI

### 1. PRZEDPŁATY

Po otrzymaniu od Wystawcy Zgłoszenia Udziału Organizator wyśle za pośrednictwem Systemu rejestracji wystawców Health and Beauty Media Potwierdzenie Zgłoszenia oraz wycenienie na sumę, która obejmuje zamówioną przez Wystawcę powierzchnię w oparciu o podane w pkt.10 Opłaty, wartość dodatkowego wyposażenia lub usług zamówionych przed rozpoczęciem Targów oraz opłatę za zgłoszonych Podwystawców. Wyliczona kwota należności jest podzielona na 2 przedpłaty w wysokości 70% i 30%:

-70% przedpłaty Wystawca wpłaci na konto bankowe Organizatora w terminie 14 dni od daty wystawienia wycenienia

- 30% przedpłaty Wystawca wpłaci na konto bankowe Organizatora najpóźniej do dnia **1 lutego 2019 r.**

### 2. ZAMÓWIENIE WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO

Zamówienie wyposażenia dodatkowego następuje do dnia **31 stycznia 2019 r.** wyłącznie za pomocą elektronicznego Systemu rejestracji wystawców Health and Beauty Media.

a) Za dodatkowe wyposażenie stoiska i usługi zamówione przed rozpoczęciem Targów, Wystawca jest zobowiązany zapłacić należność, na podstawie wycenienia, na konto Organizatora nie później niż do dnia **1 lutego 2019 r.** Jest to warunek zrealizowania dodatkowych zamówień przez Organizatora. Po tym terminie rezygnacja z zamówionych elementów nie stanowi podstawy do obniżenia wartości faktury.

b) Złożenie zamówienia Wyposażenia Dodatkowego po **31 stycznia 2019 r.** zwalnia Organizatora z obowiązku jego rozpatrzenia. Organizator może przyjąć Zamówienie Wyposażenia Dodatkowego przesłane po **31 stycznia 2019 r.** W tym wypadku Wystawcę obowiązują wszystkie pozostałe terminy ujęte w Warunkach Uczestnictwa.

### 3. PŁATNOŚĆ Z BONIFIKATĄ 10%

Od wskazanych w pkt. 10 Warunków Uczestnictwa cen za powierzchnie niezabudowaną Organizator gwarantuje udzielenie 10% rabatu, o ile spełnione zostaną łącznie dwa warunki: 1) zgłoszenie udziału przez Wystawcę nastąpi do dnia **21 grudnia 2018 r.**, 2) Wystawca dokona wpłaty zgodnie z pkt. 11 Warunków Uczestnictwa.

W przypadku nie dokonania wpłaty w tym terminie Wystawca traci prawo do 10% bonifikaty. Wystawca jest zobowiązany udokumentować wszystkie opłaty przesyłając do Organizatora kopie przelewów potwierdzone przez bank płatnika. Wszelkie bonifikaty udzielane są od powierzchni niezabudowanej.

## 12. OPÓŹNIENIA W ZAPŁACIE

W przypadku opóźnienia w płatnościach wynikających z niniejszej umowy naliczane będą odsetki ustawowe za opóźnienie (art. 481 kc). W razie gdyby Wystawca zalegał z zapłatą za usługę z tytułu udziału w Targach, to wówczas dochodzi do przeniesienia na własność Organizatora stoiska Wystawcy oraz ekspozycji i materiałów targowych wniesionych przez Wystawcę na teren Targów. W takim przypadku Organizator jest uprawniony do zbycia przewłaszczonej na jego rzecz rzeczy, a z kwot uzyskanych ze sprzedaży ma on prawo rozliczyć dług Wystawcy. Jeżeli kwoty uzyskane ze sprzedaży przewłaszczonej rzeczy nie wystarczą na pokrycie długu Wystawcy, Organizator ma prawo dochodzić od Wystawcy różnicy zapłaty na drodze sądowej.

## 13. PODWYSTAWCY

1. Wystawca może udostępniać stoisko lub jego części osobom trzecim, jedynie po uprzednim zgłoszeniu Podwystawcy przez elektroniczny System rejestracji wystawców Health and Beauty Media. W przypadku zgłoszenia Podwystawcy Wystawca jest zobowiązany zapłacić Organizatorowi, opłatę w wysokości 1500 PLN (powiększoną o kwotę podatku VAT), za każdego zgłoszonego Podwystawcę, zgodnie z ogólnymi Warunkami płatności zawartymi w punkcie 11 Warunków Uczestnictwa.

2. Podwystawca podlega takim samym Warunkom jak Wystawca i nie łączy go z Organizatorem stosunki umowne. W przypadku zgłoszenia Podwystawcy Wystawca zobowiązany jest zapoznać Podwystawcę z zasadami przebywania w obiekcie targowym, w tym z Regulaminami, o których mowa w pkt. 6.5 Niniejszych Warunków. W przypadku wprowadzenia Podwystawcy, za zachowania Podwystawcy (działania i zaniechania) Wystawca odpowiada względem Organizatora jak za zachowania własne.

3. W przypadku gdy Wystawca przyjmie Podwystawcę bez dokonania zgłoszenia, o którym mowa w pkt 13.1 Wystawca jest zobowiązany zapłacić Organizatorowi odszkodowanie w wysokości 3000 PLN netto (klauzula gwarancyjna). Dodatkowo w takim przypadku Organizator jest uprawniony do rozwiązania umowy z Wystawcą bez wypowiedzenia oraz do usunięcia stoiska Wystawcy na koszt i ryzyko Wystawcy. W przypadku zastosowania przez Organizatora względem Wystawcy sankcji określonych w niniejszym punkcie Wystawcy nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia.

4. Podwystawcy mogą być umieszczeni w katalogu targowym pod warunkiem przedłożenia Organizatorowi stosownych materiałów do wpisu w terminie wskazanym w pkt 22. Warunków Uczestnictwa.

## 14. EKSPONATY WYSTAWIENNICZE

1. Wystawca jest zobowiązany dostarczyć ekspozycje i urządzenia pomocnicze na teren Targów w dniu **8 marca 2019 r.** oraz zabrać je po zakończeniu Targów (nie później, niż do **11 marca 2019 r. do godz. 6:00**). W przypadku gdy Wystawca nie usunie wszystkich ekspozycji wniesionych przez niego na teren hali targowej, w terminie do dnia **11 marca 2019 r. do godz. 6:00**, z zastrzeżeniem postanowień zdania następnego, zobowiązany jest on do zapłaty Organizatorowi odszkodowania w wysokości kwoty 5000 PLN netto za każdą godzinę (w tym kolejną godzinę rozpoczętą) opóźnienia ponad wskazaną w zdaniu poprzednim godzinę **6:00 w dniu 11 marca 2019 r.** Dodatkowo, w takim przypadku Organizator jest uprawniony do usunięcia ekspozycji Wystawcy na koszt i ryzyko Wystawcy. Jeżeli na skutek

niedotrzymania przez Wystawcę terminu usunięcia eksponatów powstanie w jakimkolwiek zakresie odpowiedzialność Organizatora względem właściciela obiektu targowego lub zarządcy obiektu targowego, Wystawca będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi pełnej kwoty jaką ten będzie zobowiązany zapłacić właścicielowi obiektu targowego i/lub zarządcy obiektu targowego w związku z opóźnieniem zwrotu obiektu targowego oraz do zwrotu Organizatorowi wszelkich utraconych korzyści jakich ten doznał w związku z tym opóźnieniem Wystawcy.

2. Wszystkie eksponaty i inne przedmioty wnoszone przez Wystawcę na teren Targów muszą spełniać powszechne normy bezpieczeństwa i nie mogą stanowić zagrożenia dla odwiedzających lub innych uczestników Targów. Rozpoczęcie likwidacji ekspozycji przed oficjalnym zakończeniem Targów jest niedozwolone.

3. Wszelkie czynności związane z transportem (w tym także na terenie Targów), pakowaniem, montażem i demontażem eksponatów są wykonywane przez Wystawcę (lub na jego zlecenie przez wybranego spedytora) na jego koszt i odpowiedzialność. Ewentualne naprawy, zmiany lub uzupełnienia ekspozycji targowej mogą być dokonywane poza godzinami otwarcia targów dla zwiedzających.

4. Jeżeli w trakcie trwania Targów pojawi się pilna i uzasadniona potrzeba naprawy, zmiany lub uzupełnienia ekspozycji (np. dostawa towarów) Wystawca będzie mógł dokonać tych czynności w trakcie trwania Targów wyłącznie po uzyskaniu od Organizatora pisemnej zgody na dokonanie takich czynności. Wskazaną zgodę Organizator może udzielić na uzasadniony, zgłoszony w dowolnej (ustnej lub pisemnej) formie, wniosek Wystawcy, po rozważeniu sytuacji na terenie Targów, poprzez wręczenie Wystawcy winiety z oznaczeniem stoiska. Wyłącznie taka otrzymana od Organizatora winieta stanowić będzie dla Wystawcy przepustkę do dokonania naprawy, zmiany lub uzupełnienia ekspozycji. Postanowienia zdań poprzednich nie dotyczą sytuacji, gdy naprawa ekspozycji jest konieczna z punktu widzenia zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia zgromadzonych na terenie Targów. W każdym przypadku dokonując naprawy, zmian lub uzupełnienia ekspozycji Wystawca zobowiązany jest zadbać o bezpieczeństwo osób i mienia zgromadzonych na terenie Targów oraz naprawić wszelkie ewentualne szkody wynikłe przy tych czynnościach. Mocowanie eksponatów do ścian i sufitów stoiska zbudowanego przez Organizatora powinno być wykonane metodami zatwierdzonymi przez budujących stoisko (w sposób niepowodujący jakichkolwiek uszkodzeń) oraz wcześniej zgłoszone Organizatorowi. W celu zapewnienia właściwych warunków (np. niestandardowe podłączenia), na eksponaty przewidziane do demonstrowania w działaniu Wystawca musi uzyskać odrębne potwierdzenie Organizatora o ich dopuszczeniu do ekspozycji. Wystawca jest obowiązany zapewnić przez cały czas bezpieczeństwo zwiedzających.

5. Na całym terenie Targów obowiązują zakazy określone w *Regulaminie dla Uczestników Kongresu i Międzynarodowych Targów Kosmetyki Profesjonalnej BEAUTY FORUM*, w tym zakazy dotyczące wyposażenia stoisk. Jakiegokolwiek odstępstwo od tych zakazów możliwe jest wyłącznie w przypadkach określonych we wskazanym Regulaminie. W przypadku gdy na skutek niezastosowania się przez Wystawcę, jego Podwystawcę lub osoby, którymi Wystawca lub Podwystawca się posługują powstanie szkoda, Wystawca zobowiązany jest pokryć poszkodowanemu w pełnej wysokości wszelkie szkody rzeczywiste i utracone korzyści.

6. Za każde niedotrzymanie zobowiązanie z określonych w pkt.14 ust. 2-5 Warunków Uczestnictwa, Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę 3000 PLN netto (klauzula gwarancyjna). W przypadku niezastosowania się do zakazów obowiązujących na terenie obiektu targowego, w przypadku gdy poszkodowanym będzie Organizator, zapłata kwoty stanowiącej klauzulę gwarancyjną nie zwalnia Wystawcy z obowiązku pokrycia Organizatorowi w pełnej wysokości poniesionych przez Organizatora szkód i zwrotu utraconych korzyści.

## 15. IDENTYFIKATORY

Każdy Wystawca, po zapłaceniu należności zgodnie z pkt 11. Warunków Uczestnictwa, otrzymuje na stoisko do 6 m<sup>2</sup> bezpłatnie 3. identyfikatory, Na każde następne rozpoczęte 6 m<sup>2</sup> przysługuje kolejny identyfikator. Identyfikatory ważne są wyłącznie dla wymienionych na nich osób: Wystawców, Podwystawców, ich personelu, obsługi stoiska i przedstawicieli. Używanie identyfikatora przez osobę nieuprawnioną skutkuje anulowaniem tego identyfikatora przez Organizatora.

## 16. BUDOWA I DEMONTAŻ STOISK

1. Budowa stoisk we własnym zakresie przez Wystawców jest możliwa w następujących terminach:

**7.03.2019 r. w godz. 11:00 - 24:00**

**8.03.2019 r. w godz. 8:00 - 24:00**

Wejście Wystawców/przygotowanie ekspozycji:

**8.03.2019 r. w godz. 16:00 - 24:00**

**Uwaga! Po godz.16:00 w dniu 8.03.2019 r. nie wolno wykonywać prac mogących zanieczyszczać stoiska sąsiednie (np. cięcie, szlifowanie itp.)**

Demontaż: **Od 10.03.2019 r., godz. 17:00 do 11.03.2019 r., godz. 06:00.**

2. Wystawca budujący stoisko we własnym zakresie jest zobowiązany, przed rozpoczęciem budowy stoiska, przedłożyć do zatwierdzenia Organizatorowi projekt zabudowy wynajętej powierzchni wystawienniczej wraz z projektami instalacji elektrycznej oraz dane podmiotu, który miałby dokonywać zabudowy. Termin przedłożenia projektu i danych wykonawcy zabudowy do zatwierdzenia – najpóźniej do **1 lutego 2019r.**

3. Wystawca nie może rozpocząć budowy stoiska dopóki nie uzyska od Organizatora pisemnego zatwierdzenia projektu zabudowy oraz podmiotu dokonującego dla Wystawcy zabudowy. Jeżeli Wystawca nie będzie mógł uczestniczyć w Targach z uwagi na fakt, że nie uzyska on zatwierdzenia projektu stoiska ze względu na niedopełnienie przez niego warunków poprawności projektu lub ze względu na uzasadnione niezaakceptowanie wykonawcy zabudowy, nie będzie on miał w stosunku do Organizatora jakichkolwiek roszczeń z tytułu nieuczestniczenia w Targach lub z tytułu zwrotu nakładów poniesionych na poczet uczestnictwa w Targach, w tym o zwrot opłaty za stoisko. Przedłożone przez Wystawcę projekty powinny być zgodne z prawem budowlanym oraz z innymi przepisami i normami obowiązującymi w Polsce, a także z przepisami technicznymi i przeciwpożarowymi obowiązującymi na terenie Targów. Projekty należy wykonać w skali 1:50 lub 1:100. Realizacja zabudowy stoisk wystawienniczych musi być zgodna z zatwierdzonym przez Organizatora projektem oraz z wymaganiami budowlanymi i przeciwpożarowymi, a także z zasadami sztuki budowlanej.

Wysokość zabudowy wynosi 250 cm. Budowa stoisk wyższych wymaga pisemnej akceptacji Organizatora.

4. Ściany oraz inne elementy konstrukcyjne na granicy stoiska o wysokości powyżej 2,5 m zwrócone w stronę stoisk sąsiednich powinny być jednolitego koloru, nie wolno na nich umieszczać reklam oraz niezasklepiętych elementów konstrukcyjnych i instalacyjnych.

5. Służby Organizatora i Centrum Targowo-Kongresowego są uprawnione do wstrzymania budowy stoiska oraz usunięcia elementów zabudowy na koszt i ryzyko Wystawcy jeżeli:

– zabudowa wykonywana jest bez przyznanej lokalizacji,

– zabudowa wykonywana jest bez zatwierdzonego projektu,

– zabudowa jest realizowana przez wykonawcę, który nie został zgłoszony Organizatorowi lub który nie został przez niego zaakceptowany,

– zabudowa nie jest zgodna z zatwierdzonym projektem oraz wymaganiami budowlanymi i przeciwpożarowymi bądź niezgodnie z zasadami sztuki budowlanej,

– uczestnik wykonał instalacje techniczne bez uzyskania na nie zgody Organizatora

– palne elementy zabudowy nie posiadają atestów trudnozapalności wystawionych przez uprawnioną polską instytucję,

– zachodzi obawa przekroczenia dopuszczalnych obciążeń statycznych lub dynamicznych.

Jeżeli w wyniku budowy lub demontażu stoisk Wystawca lub osoby którymi Wystawca się posługuje wywołają szkodę na osobie lub w mieniu osób trzecich (w tym uszkodzą lub zanieczyszczą inne stoiska), Wystawca zobowiązany jest do przywrócenia ładu na stoiskach, na które oddziaływał, jak również do naprawy w pełnej wysokości wszystkich szkód powstałych z tego tytułu.

6. Za każdy niedotrzymany warunek budowy i demontażu stoisk określony w pkt od 16.1 do 16.4 Organizator może obciążyć Wystawcę karą w wysokości 3000 PLN netto (klauzula gwarancyjna). Zapłata przez Wystawcę klauzuli gwarancyjnej nie zwalnia Wystawcy z obowiązku naprawienia w pełnej wysokości szkody/szkód powstałej/powstałych na skutek jego działania lub zaniechania.

#### **17. ZASADY ORGANIZACJI PRAC**

1. Wystawca jest zobowiązany we własnym zakresie i na własny koszt dokonać utylizacji materiałów i substancji użytych do zabudowy stoisk, senografii etc., a w szczególności płyt MDF, OSB, sklejek i innych materiałów objętych przepisami ustawy o ochronie środowiska i pozostałych przepisów dotyczących utylizacji odpadów.

2. Ze względów bezpieczeństwa i powodów organizacyjnych, rozładunek, załadunek i transport towarów oraz montaż i demontaż konstrukcji na terenie targów za pomocą urządzeń mechanicznych kierowanych przez operatora, takich jak dźwigi, wózki widłowe, wózki nożycowe, platformy załadunkowe, podnośniki etc. może być dokonywany na rzecz Wystawcy za odpłatnością wyłącznie przez podmioty autoryzowane przez właściciela lub zarządcę obiektu targowego. Użycie przez Wystawcę urządzeń mechanicznych przez inne podmioty niż wskazane w zdaniu poprzednim wymaga uprzedniego pisemnego uzgodnienia z właścicielem lub zarządcą obiektu targowego i wniesienia przez Wystawcę stosownej opłaty na rzecz zarządcy obiektu targowego.

3. Prawo używania ręcznych wózków transportowych, wózków paletowych, etc. na terenie obiektu targowego mają wyłącznie: Wystawcy do obsługi własnych stoisk, podwykonawcy i współpracownicy Organizatora oraz podmioty autoryzowane przez zarządcę obiektu targowego. Do obsługi transportowej na terenie obiektu targowego mogą być wykorzystywane wyłącznie urządzenia wyposażone w koła nie niszczące nawierzchni.

4. W czasie przewidzianym dla montażu stoisk Wystawcy mogą prowadzić jedynie niezbędne prace montażowe i wykończeniowe. Zabronione jest prowadzenie prac związanych ze spawaniem. Wszelkie prace związane ze szlifowaniem drewna i gipsu oraz wszelkie prace powodujące zapalenie mogą być prowadzone wyłącznie przy zastosowaniu właściwych urządzeń i systemów odpylających. Jeżeli w wyniku niedopełnienia przez Wystawcę lub osoby, którymi ten się posługuje, obowiązków określonych w pkt. 17.4 Warunków Uczestnictwa powstanie jakiegokolwiek szkoda, Wystawca zobowiązany będzie do jej naprawienia w pełnej wysokości, w tym do zwrotu Organizatorowi wszelkich kwot, jakimi ten zostanie obciążony przez właściciela lub zarządcę obiektu targowego w związku z nieprzestrzeganiem przez Wystawcę postanowień pkt 17.4 Warunków Uczestnictwa.

5. Po zakończeniu targów Wystawca w terminie i czasie określonym na demontaż jest zobowiązany usunąć z terenu obiektu targowego należące do niego mienie, oraz usunąć wszelkie zmiany wprowadzone przez Wystawcę lub podmioty, którymi się on posługiwał, jak również dokonać zgodnie z zasadami sztuki budowlanej napraw wszelkich uszkodzeń lub zmian powstałych w związku z udziałem Wystawcy w targach. W przypadku gdy Wystawca nie zakończy demontażu swojego stoiska lub nie usunie wszystkich eksponatów wniesionych przez niego na teren hali targowej, w terminie do dnia **11.03.2019 r. do godz. 6:00**, z zastrzeżeniem postanowień zdań następujących, zobowiązany jest on do zapłaty Organizatorowi odszkodowania w wysokości kwoty 5000 PLN netto za każdą godzinę (w tym kolejną godzinę rozpoczętą) opóźnienia ponad wskazaną godzinę **6:00 w dniu 11.03.2019 r.** W przypadku niewykonania przez Wystawcę demontażu stoiska we wskazanym terminie i do wskazanej godziny Organizator jest uprawniony do wykonania tego demontażu na koszt i ryzyko Wystawcy. Jeżeli na skutek niedotrzymania przez Wystawcę terminu i godziny demontażu stoiska powstanie w jakimkolwiek zakresie odpowiedzialność Organizatora względem właściciela obiektu targowego lub zarządcy obiektu targowego, Wystawca, niezależnie od zwrotu kosztów ewentualnego demontażu zastępczego, będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi pełnej kwoty jaką ten będzie zobowiązany zapłacić właścicielowi obiektu targowego i/lub zarządcy obiektu targowego w związku z opóźnieniem demontażu przez Wystawcę oraz do zwrotu Organizatorowi wszelkich utraconych korzyści jakich ten doznał w związku z opóźnieniem demontażu przez Wystawcę.

#### **18. SPRZĄTANIE**

Organizator zapewnia sprzątnięcie terenów targowych, pomieszczeń i przejść oraz odbieranie odpadków z koszy na śmieci z poszczególnych stoisk. Utrzymanie w czystości i sprzątnięcie stoiska jest obowiązkiem Wystawcy i musi być każdorazowo zakończone przed otwarciem wystawy dla zwiedzających. Wystawca może zlecić odpłatnie sprzątnięcie stoiska wyłącznie firmie zaakceptowanej przez Organizatora.

#### **19. OCHRONA**

W czasie budowy i demontażu oraz podczas trwania Targów obsługa i nadzór stoiska należą do obowiązków Wystawcy. Organizator odpowiada za ogólną ochronę pomieszczeń targowych i jest upoważniony do podejmowania wszelkich środków kontrolnych dla zapewnienia ochrony. Ochrona specjalna na zlecenie Wystawcy może być wykonywana wyłącznie przez firmę specjalistyczną, która otrzymała zlecenie od Organizatora najpóźniej do dnia **1 lutego 2019 r.**

#### **20. USŁUGI TECHNICZNE**

Organizator zapewnia ogólne oświetlenie i ogrzewanie pomieszczeń wystawowych. Koszty zainstalowania i podłączenia przyłączy energetycznych i telefonicznych/telefaksowych do poszczególnych stoisk będą obciążały dodatkowo Wystawcę. Wszelkie podłączenia przyłączy do granicy stoiska mogą być wykonane tylko przez Organizatora. Wewnątrz stoisk instalacje mogą być wykonywane przez inne podmioty posiadające odpowiednie uprawnienia, o ile dane podmiotów i zakres prac został podany Organizatorowi przez Wystawcę przed rozpoczęciem tych prac podane Organizatorowi przez Wystawcę. Wystawca odpowiada do pełnej wysokości za wszelkie szkody spowodowane przez niewłaściwie działające instalacje wewnątrz jego stoiska jak również za szkody spowodowane przyłączeniem Wykonawcy do instalacji bez zgody Organizatora. Za ubytki i szkody powstałe na skutek zakłóceń energetycznych, telekomunikacyjnych i teleinformatycznych Organizator nie odpowiada.

#### **21. KATALOG**

Organizator wydaje Katalog Targowy. Wszyscy Wystawcy zobowiązani są dostarczyć Organizatorowi, informacje do wpisu firmowego w katalogu, za pośrednictwem Systemu rejestracji wystawców Health and Beauty Media. Wpis firmowy do katalogu jest bezpłatny. Wystawca odpowiedzialny jest za treść wpisu w katalogu, ewentualne szkody z tego tytułu nie mogą obciążać Organizatora. Nieprzekraczalny termin nadsyłania kompletu danych do obowiązkowego wpisu do katalogu upływa **12 stycznia 2019 r.**

#### **22. REKLAMA NA TARGACH**

Materiały reklamowe można rozkładać/zamieszczać wyłącznie w obrębie wynajętego stoiska. W innych miejscach niż stoisko na terenie targowym materiały reklamowe można rozkładać/zamieszczać tylko po zawarciu z Organizatorem stosownej umowy. Optyczne, akustyczne i ruchome środki reklamowe są dopuszczalne, tylko jeśli nie powodują zakłóceń na sąsiadujących stoiskach, a ich stosowanie zostało uprzednio pisemnie ustalone z Organizatorem. Dopuszczalna liczba decybeli dla działań reklamowych wynosi 70. Organizator ma prawo zakazać stosowania środków reklamowych, które mogą dać powód do zażaleń i takie środki na czas Targów zabezpieczyć. Organizator jest uprawniony do usunięcia/wstrzymania emisji środków reklamowych na koszt i ryzyko Wystawcy, jeśli środki te zostały wyłożone/zainstalowane w miejscach niezgodzonych z Organizatorem lub jeżeli ich stosowanie zakłóca przebieg imprezy.

### **23. UBEZPIECZENIE TARGÓW I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI**

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za braki i uszkodzenia eksponatów znajdujących się na terenach targowych przed, w czasie trwania i po Targach. Jednocześnie wyłączona jest odpowiedzialność Organizatora za ich straty, uszkodzenia lub zniszczenie, w tym również spowodowane przez zwiedzających i personel targowy Wystawcy.
2. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane: pożarem, włamaniem, kradzieżą, zalaniem, włącznie z niebezpieczeństwami podczas transportu na i z Targów.
3. Zaleca się Wystawcom ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w imprezie targowej, jak również ubezpieczenie eksponatów. Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia na własny koszt eksponatów, urządzeń i sprzętu przed ewentualnymi uszkodzami i ubytkami.
4. Wystawca odpowiada za wszelkie szkody wyrządzone osobom trzecim (powstałe podczas pracy na jego rzecz) jak również za ewentualne uszkodzenia budynku, mebli, instalacji i urządzeń wystawowych spowodowane przez Wystawcę, jego Agentów, Podwystawców oraz każdą osobę bezpośrednio lub pośrednio przez Wystawcę zatrudnioną.

### **24. WSTĘP OBCYCH NA POWIERZCHNIĘ TARGOWĄ**

Bez pozwolenia Organizatora wstęp na teren Targów poza godzinami otwarcia Targów, jest zabroniony.

### **25. ZASTRZEŻENIA**

Organizator może odwołać Targi, zmienić termin Targów, przełożyć lub skrócić termin Targów z przyczyn nieprzewidzianych lub niezależnych od Organizatora, a w szczególności z niezależnych od Organizatora przyczyn uniemożliwiających organizację Targów. Organizator może wprowadzić ograniczenia wstępu na Targi lub poszczególne imprezy odbywające się w ramach Targów jeżeli ograniczenia te miałyby wynikać z konieczności wprowadzenia zasad bezpieczeństwa lub innych nieprzewidzianych lub niezależnych od Organizatora okoliczności. W przypadku zaistnienia którejkolwiek z okoliczności określonych w zdaniach poprzednich Organizator nie ponosi względem Wystawcy żadnej odpowiedzialności.

### **26. PRAWO GOSPODARZA**

Organizator pełni obowiązki gospodarza na całej powierzchni targowej w czasie budowy i demontażu stoisk oraz w czasie trwania Targów. W związku z tym Organizator upoważniony jest do wydawania koniecznych poleceń obowiązujących wszystkich Wystawców.

### **27. ZASADY SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ**

Wszelkie terminy podane w Warunkach Uczestnictwa rozpatruje się z uwzględnieniem daty otrzymania danego oświadczenia przez Organizatora (Zgłoszenia, rezygnacji, etc.), a nie z dniem nadania tego oświadczenia przez Wystawcę.

### **28. UZGODNIENIA USTNE**

Wszystkie uzgodnienia ustne, poszczególne zgody i zezwolenia wymagają dla ich ważności pisemnego potwierdzenia przez Organizatora.

### **29. PATRONAT PRASOWY**

BEAUTY FORUM

Wydawca – Redakcja – Biuro Reklamy

ul. Królowej Marysieńki 9/10, 02-954 Warszawa

Tel.+48 22 858 79 55, 858 79 54, 858 79 52

Fax:+48 22 858 79 53

e-mail: [targi@health-and-beauty.com.pl](mailto:targi@health-and-beauty.com.pl)

[www.beauty-fairs.com.pl](http://www.beauty-fairs.com.pl), [www.beauty-forum.com.pl](http://www.beauty-forum.com.pl)

### **30. SPORY**

Obowiązuje prawo polskie: prawem właściwym dla umowy pomiędzy stronami oraz spraw w niej nieuregulowanych jest Kodeks Cywilny. Spory mogące wynikać w związku z zawartą umową podlegać będą rozstrzygnięciu przez rzeczowo właściwy Sąd dla m.st. Warszawy.